



Politica de Comunicare a ICBMV

ICBMV se angajează să mențină o comunicare deschisă, transparentă și eficientă, atât în interiorul instituției, cât și cu toate părțile interesate externe. Comunicarea susține misiunea ICBMV de a proteja sănătatea animală și siguranța publică prin reglementarea riguroasă a produselor medicinale veterinare.

Principii fundamentale:

Transparență și responsabilitate: Comunicarea se bazează pe furnizarea de informații corecte, clare și accesibile.

Cerință și profesionalism: Mesajele transmise reflectă valorile, obiectivele și poziția oficială a instituției.

Accesibilitate și incluziune: Toate părțile interesate trebuie să aibă posibilitatea de a înțelege și accesa informațiile relevante.

Proactivitate și adaptabilitate: ICBMV comunică activ, în timp util, prin canale adecvate fiecărui public, adaptându-se la evoluțiile din domeniu.

Responsabilități:

Comunicările oficiale sunt avizate de Directorul Adjunct și aprobate de Directorul ICBMV. Compartimentele specializate (relații publice, secretariat, evidență autorizări) asigură diseminarea informațiilor și gestionarea solicitărilor.

În situații de criză, comunicarea se realizează rapid, transparent și coordonat, conform planului aprobat.

Această politică este aplicabilă tuturor angajaților și colaboratorilor ICBMV și stă la baza tuturor procedurilor și acțiunilor de comunicare instituțională.

DIRECTOR,
Valentin VOICU

